

# «Το (Ε)ΠΙΑΝ για την Οικολογία»

Η πράσινη επιχειρηματικότητα είναι μια αναδυόμενη μορφή οικονομικής δραστηριότητας, που εστιάζεται σε δύο βασικές ανάγκες των σύγχρονων πολιτών και κοινωνιών: στην ποιότητα ζωής και στην απαίτηση για τη διατήρηση και την ήπια αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος. Αποτελεί μία μορφή επιχειρηματικότητας που προσαρμόζεται σε όλους τους τομείς της οικονομίας και σε επιχειρηματικό μέγεθος. Από τις μεγάλες κλίμακας επιχειρήσεις μέχρι τις μικρομεσαίες και τις πολύ μικρές που αξιοποιούν τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά, το περιβάλλον και τον πολιτισμό μιας περιοχής. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία για μια χώρα όπως η Ελλάδα, η οποία τόσο σε επίπεδο φυσικών πόρων όσο και σε επίπεδο οικονομικών μεγεθών παρουσιάζει ιδανικές συνθήκες ανάπτυξης. Η πράσινη επιχειρηματικότητα μπορεί στη χώρα μας να ασκηθεί με τρόπους που καλύπτουν όλους τους τομείς της οικονομίας, από την παραγωγή και εμπορία πιστοποιημένων προϊόντων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας, τις τοπικές παραδοσιακές επαγγελματικές δραστηριότητες, τις υπηρεσίες ανακύκλωσης έως και την αειφορική παραγωγή ενέργειας, μικρής ή μεγάλης κλίμακας. Πέραν της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας, η προώθηση της οικολογικής καινοτομίας σημαίνει, επίσης, ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της χώρας ως προς την εκπλήρωση των διεθνών υποχρεώσεων της σε σχέση με το περιβάλλον.

Το υπουργείο Ανάπτυξης, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» της προγραμματικής περιόδου 2000-2006, δημιούργησε τις προϋποθέσεις για την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης αφενός στη διαμόρφωση και άσκηση της βιομηχανικής πολιτικής και αφετέρου στη λειτουργία των επιχειρήσεων, ώστε ο τομέας του περιβάλλοντος να αποτελέσει πεδίο άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στο πλαίσιο αυτό ενισχύθηκαν μεταποικιακές και τουριστικές επιχειρήσεις για την υλοποίηση Περιβαλλοντικών Σχεδίων και την πιστοποίηση των προϊόντων τους είτε με το Οικολογικό Σήμα (Ecolabel) είτε με Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMAS). Παράλληλα, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν μέτρα και δράσεις για την ανάπτυξη των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας με βάση την ανάληψη συγκεκριμένων περιβαλλοντικών δεσμεύσεων στο πλαίσιο του Πρωτοκόλλου του Κιότο, για τον περιορισμό των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου για την Ελλάδα, αλλά και τη στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον ενεργειακό τομέα, για τον διπλασιασμό της συμμετοχής των ΑΠΕ και της συμπαραγωγής στο ενεργειακό ισοζύγιο μέχρι το 2010.

Στο υπουργείο Ανάπτυξης έχουμε δημιουργήσει ένα στοχευμένο, ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και όχι μία αποσπασματική πολιτική για την περίοδο 2007-2013. Το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II) αποτελεί το βασικό κείμενο αναφοράς για τον αναπτυξιακό προγραμματισμό στους τομείς της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας της ελληνικής οικονομίας, στο πλαίσιο της εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής.

## Πιστοποιήσεις ECOLABEL στην Ευρωπαϊκή Ένωση



## Εξέλιξη του συνολικού αριθμού πιστοποιήσεων ECOLABEL στην Ευρώπη

1992-2008

Πηγή: Ευρωπαϊκή Διεύθυνση Περιβάλλοντος ([http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/marketing/statistics\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/marketing/statistics_en.htm))



Η στρατηγική του Προγράμματος είναι συμβατή με το γενικό πλαίσιο για τις πολιτικές περιβάλλοντος που έχουν τεθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η προστασία και αναβάθμιση του περιβάλλοντος και η προώθηση της ποιότητας ζωής των πολιτών αποτελεί προτεραιότητα τόσο στο ΕΣΠΑ όσο και στο ΕΠΑΝ II. Ειδικός στόχος του Άξονα Προτεραιότητας 2 «Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και της Εξωστρέφειας» του

ΕΠΑΝ II αποτελεί η «επιχειρηματική» αξιοποίηση του περιβάλλοντος ως εργαλείου προσέλκυσης εγχώριων και ξένων επενδύσεων. Στο πλαίσιο των δράσεων του Άξονα δίνεται έμφαση σε δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμισή τους και ειδικότερα Ολοκληρωμένα Επιχειρηματικά Σχέδια για υποστήριξη παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλλουν σε επιχειρηματική αξιοποίηση του

ζητήματος της προστασίας του περιβάλλοντος, με παρεμβάσεις σε τομείς όπως διαχείριση και αξιοποίηση αποβλήτων, ανακύκλωσης κ.λπ.

### ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Ο Ελευθέριος Σταυρόπουλος είναι ειδικός γραμματέας για την Ανταγωνιστικότητα, στο υπουργείο Ανάπτυξης.

## Τι είναι το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα (ECO-LABEL)

Το Οικολογικό Σήμα της Ε.Ε., «το Λουλούδι», θεσπίστηκε το 1992 και αποτελεί ένα μοναδικό εθελοντικό σύστημα πιστοποίησης με στόχο να βοηθήσει τους Ευρωπαίους καταναλωτές να διακρίνουν τα πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες (δεν αφορά τρόφιμα και ποτά).

Απονέμεται από το Συμβούλιο Οικολογικής Σήμανσης της Ε.Ε. (EUEB), στο οποίο συμμετέχουν εκπρόσωποι της βιομηχανίας, περιβαλλοντικών οργανώσεων και οργανώσεων καταναλωτών. Στον τομέα των υπηρεσιών η μόνη κατηγορία που καλύπτεται (Φεβρουάριος 2005) είναι τα τουριστικά καταλύματα, ενώ σύντομα αναμένεται να ενταχθούν και οι υπηρεσίες camping.

### ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ:

Για κάθε κατηγορία προϊόντος / υπηρεσιών θεσπίζονται ορισμένα κριτήρια τα οποία αφορούν συγκεκριμένες επιδόσεις και πρέπει να

πληρούνται (κατά περίπτωση). Τα κριτήρια αυτά έχουν ισχύ για τρία χρόνια, ενώ στη συνέχεια αναθεωρούνται.

Πριν από οποιαδήποτε ενέργεια που πρέπει να κάνει το ενδιαφερόμενο κατάλυμα για την απόκτηση του Ευρωπαϊκού Οικολογικού Σήματος είναι να επιβεβαιώσει ότι συμμορφώνεται με όλες τις απαιτήσεις της νομοθεσίας σε θέματα αδειοδοτήσεων.

Επιπρόσθετα, για την απονομή του Σήματος έχουν θεσπιστεί διάφορα κριτήρια τα οποία έχουν ως σκοπό τον περιορισμό των κυριότερων επιπτώσεων στο περιβάλλον κατά τη διάρκεια και των τριών φάσεων του κύκλου ζωής της υπηρεσίας (αγορά, παροχή υπηρεσίας, απόβλητα). Ειδικότερα τα κριτήρια στοχεύουν:

- Στην εξοικονόμηση ενέργειας και νερού
- Στον περιορισμό αποβλήτων / απορριμμάτων
- Στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Στη διαχείριση χημικών ουσιών
- Στην περιβαλλοντική εκπαίδευση και επικοινωνία